



praha12

MAP Praha 12 pokračuje, registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0009976

Komunikační plán

projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Obsah komunikačního plánu

Komunikační plán projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“	2
Cílové skupiny projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“	2
Komunikace při realizaci projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“	2
Interní komunikace	2
Externí komunikace	4
Realizace komunikačního plánu	5



Komunikační plán projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“

Komunikační plán definuje informační kampaň, která souvisí s realizací projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“.

Jejím cílem je postupné vytváření partnerství a propojování jednotlivých škol a organizací a zajištění informovanosti všech aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování zpracovaném „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“, o přípravě a finální podobě akčního plánu a o realizaci konkrétních aktivit, a to včetně sběru námětů a připomínek.

Komunikační plán popisuje jednotlivá opatření a nástroje, která povedou k efektivnímu informování všech dotčených subjektů.

Cílové skupiny projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“

Projekt „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ se zaměřuje na několik cílových skupin, konkrétně se jedná o:

- děti a žáci mateřských a základních škol,
- pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení,
- vedoucí pedagogických pracovníků,
- pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací, které působí v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže,
- pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství,
- rodiče dětí a žáků,
- veřejnost,
- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice.

Komunikace při realizaci projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“

Komunikaci při realizaci projektu MAP Praha 12 je možné rozlišit na interní a externí.

Interní komunikace

Toky informací v interní komunikaci budou standardizovány v návaznosti na implementační strukturu realizace projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“. Komunikační plán z hlediska interní komunikace proto spočívá zejména ve vhodném nastavení komunikačních kanálů, vyplývajících z organizační struktury a informační koncepce MČ Praha 12, MČ Praha-Libuš a MČ Praha-Kunratice.

Zodpovědnost za interní komunikaci ponese Manažer komunikace a tvorby partnerství, to konkrétně znamená:

- odpovědnost za pravidelnou komunikaci a přenos informací (PS, RT, ŘV a dále komunikace v rámci organizační struktury MČ P12, MČ Praha-Libuš, MČ Praha-Kunratice)
- odpovědnost za kvalitu sdělení
- situace, které je třeba komunikovat s určením termínu (např. materiály pro jednání Řídicího výboru, materiály pro jednání pracovních skupin apod.).
- způsoby řízení informací pro interní komunikaci
- propojení interní komunikace s komunikací externí

Komunikační nástroje interní komunikace:

- **Pravidelná komunikace realizačního týmu:** pravidelná setkání i intenzivní ad hoc komunikace
- **Pravidelné setkávání jednotlivých pracovních skupin a ŘV:** zápisy
- **Pravidelné informování členů implementačního systému:** zasílání informačních materiálů
- **Informace o společných a individuálních jednáních:** zápisy z RT a dalších schůzek a setkání
- **Systém připomínkování a konzultací výstupů v rámci partnerství**
 - Elektronická a telefonická komunikace (email – databáze aktérů území)
 - Webové stránky projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ – termíny veřejných jednání a program
 - Vznik vlastní komunikační platformy včetně úložiště dat (možnost sdílení společných materiál/dokumentů, včetně možnosti připomínkování, přihlašování zástupců z řad veřejnosti na vzdělávací akce či na jednání pracovní skupiny apod.). Systém zároveň umožňuje efektivní sběr informací pro vyhodnocování vzdělávacích aktivit.
 - **Připomínkování dokladů:** V aplikaci G-Suite je pro projekt „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ zřízeno úložiště dat, ve kterém bude docházet k připomínkování všech dokumentů a k ukládání oficiálních materiálů projektu.

Postup komunikace:

1. Člen RT/manažer komunikace a tvorby partnerství bude účasten/informován o jednání jednotlivých implementačních struktur.
2. Bude zodpovědný za rozesílání pozvánek na daná jednání a rozesílání výstupů potřebných ke konzultaci (zároveň bude zodpovědný za správu komunikační platformy implementační struktury).
3. Bude informovat o plánovaných školeních a dalších vzdělávacích akcích v rámci realizace MAP Praha 12.

Externí komunikace

Jedná se o zabezpečení informačních toků mezi implementační strukturou MAP P12 a veřejností v nejširším smyslu slova.

Komunikační nástroje externí komunikace

Komunikační strategie při zpracování projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ bude nastavena tak, aby byl respektován princip partnerství a zapojení veřejnosti. Nástroje, vhodné k využití pro přenos informací je třeba vždy správně volit podle cílové skupiny. Konkrétně se jedná o následující komunikační nástroje externí komunikace:

- **Osobní a telefonická komunikace:** V rámci projektu budou v případě potřeby probíhat individuální konzultace s vybranými zástupci cílové skupiny, mezi které patří ředitelé škol, zástupci školních parlamentů a externisti. Tyto konzultace povedou k vydefinování potřeb a nastavení postupu spolupráce.
- **E-mailová komunikace:** Sestavení databáze aktérů projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ a aktivní informování těchto aktérů. Konkrétně se jedná o zasílání pozvánek na jednotlivé akce, informace o možnostech zapojení se do dalších výzev a projektů a informace z oblasti školství ve správním obvodu MČ Praha 12, MČ Praha-Libuš a MČ Praha-Kunratice.
- **Veřejné setkávání:** Informace týkající se projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ budou předávány na Řídicím výboru, setkání pracovních skupin, výjezdním zasedání, EduCoffee a setkávání se zástupci školních parlamentů a školských rad.
- **Webové stránky projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“:** Jedná se o základní způsob komunikace v rámci projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ se spolupracujícími subjekty a s cílovými skupinami. Na webovém rozhraní www.mappraha12.cz budou zveřejněny veškeré informace týkající se projektů, distribuce dokumentů, pozvánek, apod.
 - Na webových stránkách projektu jsou dále pravidelně zveřejňovány tyto dokumenty:
 - Termíny jednání ŘV, PS, pozvánky na vzdělávací akce
 - Zápisy z jednání ŘV a PS, včetně příloh
 - Schválené strategické dokumenty projektu
 - Zajímavé informace z oblasti vzdělávání a tvorby MAP
- **Sociální síť:** Sociální síť jsou hlavním komunikačním prostředkem pro informování všech cílových skupin. Projekt „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ využívá následující sociální síť:
 - **Facebook:**
 - Facebookový profil: www.facebook.com/mappraha12/
 - Facebooková skupina: MAP Praha 12
 - **Instagram:**
 - MAP Praha 12

- **Média, tiskové zprávy, placená inzerce:** Cílové skupiny budou o činnosti projektu “MAP PRAHA 12 POKRAČUJE” informováni prostřednictvím tištěných médií (regionální noviny) či prostřednictvím tiskových zpráv zveřejněných na webových stránkách MČ. Projekt “MAP PRAHA 12 POKRAČUJE” využívá následující media:
 - MČ Praha 12:
 - Noviny P12
 - web www.praha12.cz
 - MČ Praha-Libuš:
 - www.praha-libus.cz
 - MČ Praha-Kunratice:
 - web www.praha-kunratice.cz
- **Tisková beseda / setkání s novináři:** Projekt “MAP PRAHA 12 POKRAČUJE”
- **Plakáty, letáky:** Forma přímé komunikace, která je využitelná pro vzdělávací aktivity pořádané v rámci projektu “MAP PRAHA 12 POKRAČUJE”.
- **Televize, rozhlas:** Vhodné k oslovení nejširší veřejnosti.
- **Další nástroje:** V průběhu projektu “MAP PRAHA 12 POKRAČUJE” se mohou objevit nové komunikační nástroje, které budou využity k informování veřejnosti o tomto projektu.

Realizace komunikačního plánu

Komunikační nástroj	Četnost / aktualizace
Osobní a telefonická komunikace	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
E-mailová komunikace	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
Veřejné setkávání	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
Webové stránky	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
Sociální síť	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
Média, tiskové zprávy, placená inzerce	<i>4x ročně (min)</i>
Tisková beseda / setkání s novináři	<i>1x za projekt</i>
Plakáty, letáky	<i>Průběžně, dle potřeby</i>
Televize, rozhlas	<i>Dle potřeby</i>
Další nástroje	<i>Dle potřeby</i>