



praha12

MAP Praha 12 pokračuje, registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0009976

KOMUNIKAČNÍ PLÁN PROJEKTU „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Obsah komunikačního plánu

1	Komunikační plán projektu „MAP Praha 12 pokračuje“	2
2	Nástroje a prostředky komunikace	2
2.1	Nástroje vnitřní komunikace	2
2.2	Nástroje vnější komunikace (KONZULTAČNÍ PROCES)	3
3	Monitoring.....	4
4	Zapojené subjekty	5
4.1	Zapojené školy.....	5
4.2	Zapojené MČ	8
4.3	Dotčená veřejnost	8
4.4	Skupiny, které se účastní jednání	8
4.5	Široká veřejnost včetně rodičů.....	9
5	Způsob pravidelného informování	9
6	Zpětná vazba	11





1 Komunikační plán projektu „MAP Praha 12 pokračuje“

Komunikační plán definuje informační kampaň, která souvisí s realizací projektu „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ na území MČ Praha 12, MČ Praha-Libuš a MČ Praha-Kunratice.

Cílem komunikačního plánu je postupné vytváření partnerství a propojování jednotlivých škol a organizací, a zajištění informovanosti zainteresovaných stran, zejména dotčené veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování zpracovaném „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“, o přípravě a finální podobě akčního plánu a o realizaci konkrétních aktivit, a to včetně sběru námětů a připomínek.

2 Nástroje a prostředky komunikace

Nástroje a prostředky komunikace projektu „MAP Praha 12 pokračuje“ jsou zaměřeny především na zapojení dotčené veřejnosti a zainteresovaných stran.

Cílem zvolených nástrojů a prostředků komunikace je především aktivně oslovovat jednotlivce a zainteresované cílové skupiny projektu „MAP Praha 12 pokračuje“, motivovat veřejnost k aktivnímu zapojení do tvorby a realizace projektu, zpřístupnit aktivity a výstupy projektu k připomínkování a sdělení zpětné vazby.

2.1 Nástroje vnitřní komunikace

NÁSTROJ	DETAIL NÁSTROJE
Tištěné prostředky	<ul style="list-style-type: none">veškeré tištěné prostředky disponují logy v souladu s pravidly publicity a grafiky programuveškeré oficiální materiály a dokumenty jsou zpracovány na hlavičkový papír se všemi logy v souladu s pravidly publicity, názvem a číslem projektu
Internet	<ul style="list-style-type: none">informace o projektu, aktuální dokumenty, výstupy či informační zdroje jsou veřejně dostupné a ke stažení na webu www.mappraha12.cz v kategorii Strategické dokumenty (http://www.mappraha12.cz/strategie-dokumenty/)aktualizace strategických dokumentů je zveřejněna na webu projektu na adrese: http://www.mappraha12.cz/strategie-dokumenty-aktualizace-2020-2021/aktuální informace k dění v projektu, k aktivitám a k akcím jsou spolu s důležitými výstupy dostupné na webu projektu na adrese www.mappraha12.cz





e-mail	<ul style="list-style-type: none">e-mailová komunikace probíhá v rámci vnitřní komunikace mezi členy realizačního týmu, vůči ŘV, pracovním skupinám, koordinátorům a vedení zapojených městských částí.Klíčové informace, stanoviska či závažná sdělení jsou archivována v rámci služby G-suite.
Porady a jednání	<ul style="list-style-type: none">Realizační tým (RT) se schází na pravidelných poradách, které se konají v průběhu školního roku vždy jednou za 14 dní. Z těchto porad jsou pořizovány zápisy a tyto jsou uloženy v dokumentaci projektu a na sdíleném disku G-suite.Všechny pracovní orgány projektu (ŘV, PS, koordinátoři) se scházejí v předem stanovených termínech, z jejich jednání je pořizován zápis, který je vždy uložen v dokumentaci projektu.
Osobní komunikace	<ul style="list-style-type: none">V průběhu celého projektu dochází v případě potřeby k rozhovorům a diskusím

2.2 Nástroje vnější komunikace (KONZULTAČNÍ PROCES)

V rámci konzultačního procesu projektu „MAP Praha 12 pokračuje“ využíváme následující nástroje:

NÁSTROJ	DETAIL NÁSTROJE
Komunikační prostředky MČ zapojených do projektu	<ul style="list-style-type: none">Web MČ Prahy 12: www.praha12.czWeb MČ Praha-Libuš: www.praha-libus.czWeb MČ Praha-Kunratice: www.praha-kunratice.czNoviny Prahy 12 (MČ Praha 12)Časopis U nás (MČ Praha-Libuš)
Web projektu	<ul style="list-style-type: none">Samostatný web projektu: www.mappraha12.cz
Facebookový profil projektu	<ul style="list-style-type: none">Samostatný profil projektu: www.facebook.com/mappraha12/Facebooková skupina projektu: https://www.facebook.com/groups/550261758468459
Instagram	<ul style="list-style-type: none">Samostatný profil projektu: MAP Praha 12
Zpětnovazební dotazník	<ul style="list-style-type: none">Dotazníky jsou rozesílány mailem všem zúčastněným osobám ve formě Google formuláře v rámci zabezpečené služby G-suite. Jejich odpovědi jsou shromažďovány prostřednictvím sdíleného disku G-suite.
Tištěné prostředky	<ul style="list-style-type: none">Veškeré tištěné prostředky disponují všemi logy v souladu s pravidly publicity a grafiky programuVeškeré oficiální materiály a dokumenty jsou zpracovávány na hlavičkový papír s logy v zápatí a s doplněným číslem





	projektu
Články	<ul style="list-style-type: none">• Články podávají aktuální informace o projektu, jeho aktivitách a výstupech projektu včetně všech aktualizací
Tisková beseda (setkání s novináři)	<ul style="list-style-type: none">• Cílená forma setkání s médii proběhla v polovině projektu (Dne 8. 4. 2021 byla realizována pod názvem: „MAP je hra“. Pozvánka na tiskovou konferenci byla zveřejněna zde: MAP je hra – MAP Praha 12
Informativní setkání zaměřená na kvalitu vzdělávání	<ul style="list-style-type: none">• Informativní setkání s koordinátory MŠ i ZŠ probíhají po celou dobu konání projektu ON-LINE nebo naživo.
Mailing do škol	<ul style="list-style-type: none">• Každý měsíc posíláme informativní e-mail do všech zapojených MŠ a ZŠ o plánovaných aktivitách projektu.
Mailing široké veřejnosti	<ul style="list-style-type: none">• Každý, kdo projeví zájem o zasílání informací o projektu, je zařazen do skupiny, na kterou odchází jednou měsíčně informace o plánovaných aktivitách projektu
Plakáty a letáky	<ul style="list-style-type: none">• Ke každé plánované akci jsou připraveny plakáty, které jsou rozvěšeny na nástěnkách MČ, zapojených MŠ i ZŠ, a v knihovnách těchto MČ

3 Monitoring

Výstupy, které doloží komunikaci projektu „MAP Praha 12 pokračuje“, jsou monitorovány.

Monitoring zahrnuje:

- Uchovávání veškerých tiskovin a vybraných elektronických výstupů
- Elektronickou evidenci v rámci sdíleného disku G-suite.





4 Zapojené subjekty

4.1 Zapojené školy

Do projektu „MAP Praha 12 pokračuje“ je zapojeno celkem 50 zapojených škol.

Seznam zapojených škol v území do projektu „MAP Praha 12 pokračuje“

1	Základní škola a Mateřská škola Smolkova v Praze 12
2	Základní škola Zárubova v Praze 12
3	Základní škola T.G.Masaryka v Praze 12
4	Základní škola a Mateřská škola K Dolům v Praze 12
5	Základní škola a mateřská škola Na Beránku v Praze 12
6	Základní škola Písnická v Praze 12
7	Základní škola Rakovského v Praze 12
8	Základní škola profesora Švejcara v Praze 12
9	Základní škola a mateřská škola ANGEL v Praze 12
10	Klasické gymnázium Modřany a základní škola, s.r.o.
11	Základní škola Meteorologická
12	Základní škola s rozšířenou výukou jazyků
13	Základní škola Wonderland Academy
14	Základní škola Kunratice
15	Základní škola Compas, s.r.o.





16	Česko Britská Základní Škola, s.r.o.
17	Mateřská škola Pohádka v Praze 12
18	Mateřská škola Oáza v Praze 12
19	Mateřská škola Jahůdka v Praze 12
20	Mateřská škola Srdíčko v Praze 12
21	Mateřská škola Hvězdička v Praze 12
22	Mateřská škola Tyršovka v Praze 12
23	Mateřská škola Zvoneček v Praze 12
24	Mateřská škola Pastelka v Praze 12
25	Mateřská škola Podsadáček v Praze 12
26	Mateřská škola Montessori v Praze 12
27	Mateřská škola Větrníček v Praze 12
28	Mateřská škola Smolkova, součást Základní školy a mateřské školy Smolkova v Praze 12
29	Mateřská škola Urbánkova, součást Základní školy a mateřské školy Na Beránku v Praze 12
30	Mateřská škola Hasova, součást Základní školy a mateřské školy ANGEL v Praze 12
31	Mateřská škola Palmetová, součást Základní školy a mateřské školy K Dolům v Praze 12
32	Církevní mateřská škola Studánka
33	Mateřská škola K Lukám





34	Mateřská škola Lojovická
35	Mateřská škola Ke Kašně
36	Mateřská škola Mezi Domy
37	Mateřská škola Písnický domeček
38	Mateřská škola – Pro Family s.r.o.
39	Mateřská škola Kunratice
40	Mateřská škola Zeměkoule, s.r.o.
41	Royal kindergarten mateřská škola s.r.o.
42	Mateřská škola a jesle PlayWisely, z.ú.
43	CHINCEN – mateřská škola, s.r.o.
44	Mateřská škola Beránek
45	Jesle a školka EduArt
46	Dům dětí a mládeže Modřany
47	META, o.p.s.
48	Proxima sociale
49	Montesorri ČR
50	KC Praha 12





4.2 Zapojené MČ

Do projektu „MAP Praha 12“ jsou zapojené tři městské části.

Seznam městských částí zapojených do projektu „MAP Praha 12 pokračuje“

1	MČ Praha 12
2	MČ Praha-Kunratice
3	MČ Praha-Libuš

4.3 Dotčená veřejnost

Projekt „MAP PRAHA 12 POKRAČUJE“ se zaměřuje na několik cílových skupin, konkrétně se jedná o:

- děti a žáci mateřských a základních škol,
- pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení,
- vedoucí pedagogických pracovníků,
- pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací, které působí v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže,
- pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství,
- rodiče dětí a žáků,
- veřejnost,
- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice,
- zřizovatelé

4.4 Skupiny, které se účastní jednání

Všechna jednání projektu „MAP Praha 12“ jsou veřejná. Každý zájemce o vzdělávání se může jejich průběhu účastnit.

Seznam skupin, které se pravidelně účastní jednání:

SKUPINA	JEDNÁNÍ
Realizační tým	Realizační tým je v neustálém e-mailovém a telefonickém kontaktu, jeho členové se účastní všech jednání Řídícího výboru. Komunikuje se všemi cílovými skupinami v rámci e-mailové a telefonické komunikace a osobně na předem domluvených schůzkách. Jednotliví členové realizačního týmu se účastní všech setkání pracovních skupin podle jejich zaměření.
Řídící výbor	Hlavní pracovní orgán je složen ze zástupců, kteří ovlivňují oblast vzdělávání na území projektu. Řídící výbor se setkává minimálně 2x





	ročně. Z každého jednání je pořizován zápis.
Pracovní skupiny	V rámci projektu „MAP Praha 12 pokračuje“ bylo zřízeno 11 pracovních skupin. Každá pracovní skupina má na webu projektu svoji stránku (http://www.mappraha12.cz/pracovni-skupiny-map-praha-12/), pod kterou se ukládají všechny články s nimi spojenými.
Koordinátoři	V rámci projektu „MAP Praha 12“ byla vytvořena skupina „Koordinátoři pro MŠ“ a „Koordinátoři pro ZŠ“. Této skupině se pravidelně (několikrát měsíčně) posílají informace o projektu a o plánovaných akcích. Koordinátoři následně tyto informace sdílejí na svých školách.

4.5 Široká veřejnost včetně rodičů

Nejčastějšími formami pro sdílení informací široké veřejnosti jsou:

- Webové stránky
- Sociální sítě
- Letáky a plakáty
- Mailing (v rámci rodinné hry Velká čtenářská loupež)

5 Způsob pravidelného informování

V rámci projektu „MAP Praha 12“ jsme využívali následující způsoby pravidelného informování:

METODY INFORMOVÁNÍ	UPŘESŇUJÍCÍ INFORMACE	Četnost / rok
Osobní předání a přímé dopisy	Ano (pro doručení dokumentů v originále – smlouvy, souhlasy)	Dle aktuální potřeby
Mailing	Ano (veškerá komunikace probíhala na zabezpečených e-mailových účtech díky službě G-suite)	Dle aktuální potřeby
Webové stránky	Ano	Dle aktuální potřeby
Regionální média	Ano	Dle aktuální potřeby, minimálně





		4x
Plakáty, letáky	<p>Pro plnění komunikačního plánu byly vytvořeny jednotné návrhy informačních letáčků určené k informování o plánovaných akcích jednotlivých pracovních skupin a EduCoffee.</p> <p>Letáky byly vždy k dispozici na radnici MČ Prahy 12, na webu www.mappraha12.cz a současně se před každou plánovanou akcí rozeslali všem zapojeným skupinám.</p>	Každá plánovaná akce
Tiskové zprávy	Ano	Dle aktuální potřeby
Tiskové besedy	Ano	1x
Sociální síť	Ano (Facebook, Instagram)	Dle aktuální potřeby
Tematicky zaměřený občasník	Ano (v rámci akce Velká čtenářská loupež byly vytvořeny plakáty s názvem „KnihomAPí noviny“, jejichž cílem bylo informovat nejširší veřejnost o plánovaných jednotlivých fázích této akce)	Dle aktuální potřeby, minimálně 3x
Telefonické informování	Ano	Dle aktuální potřeby
Osobní návštěvy, konzultace	Ano	Dle aktuální potřeby
Tradiční akce (knižní trh, konference)	Ano (knižní trh KnihomAP a odborná konference DigiMAP, Výjezdní setkání)	Dle aktuální potřeby
Spolupráce se zřizovateli MŠ a ZŠ	Ano	Dle aktuální potřeby





Pro plnění komunikačního plánu byly vytvořeny jednotné návrhy informačních letáčků určené k informování o plánovaných akcích jednotlivých pracovních skupin a EduCoffee.

Letáčky byly vždy k dispozici na radnici MČ Prahy 12 a současně se před každou plánovanou akcí rozeslali všem zapojeným skupinám.

6 Zpětná vazba

Každý účastník byl hned po uskutečnění akce pořádán v rámci projektu „MAP Praha 12“ osloven s prosbou o zhodnocení proběhlé akce.

V rámci služby G-suite, na platformě Google byl ke každé uskutečnění akce vytvořen zabezpečený dotazník, který byl rozeslán e-mailem všem účastníkům. Realizační tým díky tomu získal informace o proběhlé akci, workshopu, semináři, setkání pracovní skupiny.

Účastníci mohli hodnotit akci na škále od jedné do pěti, přičemž 1 = velmi spokojen/a, 5 = velmi nespokojen/a, ostatní odpovědi uváděli slovně.

Otázky hodnotících dotazníku většinou zněly:

- Jak hodnotíte celkové hodnocení setkání (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Jak hodnotíte obsahovou stránku setkání (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Jak hodnotíte množství získaných informací (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Jak hodnotíte využitelnost získaných informací (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Jak hodnotíte odbornost lektora (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Jak hodnotíte organizační zajištění (ohodnoťte na škále 1 – 5)?
- Co pro Vás bylo nejvíce přínosné (text stručné odpovědi)?
- Co byste na akci změnili? (text stručné odpovědi)?
- Prostor pro Vaše náměty pro další setkání (text stručné odpovědi)

